



## **MARKETING**

### **Prix sur demande**

Becoming familiar with the marketing terminology

Understanding of a marketing plan

Being able to define a marketing plan in English

Understanding marketing strategies

---

## **PROGRAMME**

### **Objectives :**

- Becoming familiar with the marketing terminology
- Understanding of a marketing plan
- Being able to define a marketing plan in English
- Understanding marketing strategies

### **Module 1 : Marketing environment**

- 1 introduction to marketing
- 2 understanding marketing environment
- 3 analyse the competitive environment
- 4 understanding customer behaviour

### **Module 2 : Strategic marketing**

- 1 define marketing objectives to create value in business
- 2 sales and marketing objectives
- 3 marketing plan
  - 4 ps
  - marketing for services

### **Module 3 : Strategic impacts of strategic decisions**

### **Module 4 : Marketing in digital environment**

### **Module 5 : Marketing case study**

## AUTRES INFORMATIONS

|                        |                                                                                                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Public</b>          | Marketing managers in organization involved in international trade<br>Managers who desire to develop their business in an international environment |
| <b>Durée</b>           | 4 days                                                                                                                                              |
| <b>Lieu</b>            | En présentiel ou à distance                                                                                                                         |
| <b>Inscription</b>     | Accessible au CPF / Inter ou intra entreprise<br>Seminar open from 4 participants<br>For more information please contact us                         |
| <b>Prix</b>            | sur demande                                                                                                                                         |
| <b>Matériel requis</b> | A good internet connection<br>An email will be sent to you for connection details                                                                   |

## INTERVENANT(E)

**Notre Experte Sabine :**  
**Conseillère du Commerce extérieur de la France**  
**Présidente du comité Guadeloupe depuis Avril 2019**



Assistance dans la mise en place du CCS de la Jamaïque  
 Suivi et mise en œuvre des projets CLOVIS (Caribbean Laboratory for Open and Value-added Information System) et BECCA (Bourse Electronique de Cabotage Caribéen).  
 Ambassadrice du Projet dans la Caraïbe auprès du CARICOM, l'AEC, l'OECS, BusinessFrance.  
 Démonstration et négociation à l'international avec des opérateurs privés, institutionnels, gouvernementaux. (Ports, Douanes, Ministères, Chambres de Commerce, Ambassades,...).  
 Missions à Sainte-Lucie, Dominique, Guyane, Guyana, Saint-Domingue, Panama, Colombie, Barbade, Antigue, Suriname, Trinidad et Tobago, Ile Cayman, Saint-Vincent, Curacao, Jamaïque.  
 Mise en place et gestion de Comités de pilotage dans la Caraïbe  
 Développement de Business plans